

Índice

1.1: El empresariado y las personas emprendedoras. Perfiles y sus funciones sociales.....	2
Pregunta 1.....	2
Pregunta 2.....	2
Pregunta 3.....	2
Pregunta 4.....	3
Pregunta 5.....	3
Pregunta 6.....	3
Pregunta 7.....	3
Pregunta 8.....	4
Pregunta 9.....	4
1.2. I+D, innovación, digitalización y empresa.....	4
Pregunta 10.....	4
Pregunta 11.....	4
Pregunta 12.....	5
1.4 Tipos y estrategias de innovación para el crecimiento interno y externo	6
Pregunta 13.....	6
Pregunta 14.....	6
Pregunta 15.....	6
Pregunta 16.....	7
Pregunta 17.....	7
1.5.- La responsabilidad social corporativa.....	8
Pregunta 18.....	8
Pregunta 19.....	8
1.6Estrategia de emprendimiento ante la igualdad y la inclusión.....	9
Pregunta 20.....	9
Pregunta 21.....	9

Unidad 1. El empresariado y el emprendimiento

Competencia específica: Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.



1.1: El empresariado y las personas emprendedoras. Perfiles y sus funciones sociales

PREGUNTA 1

En Andalucía, el emprendimiento ha ganado importancia como motor de crecimiento económico y social. La Junta de Andalucía apoya estas iniciativas mediante programas como el “Programa de apoyo a la creación y consolidación de empresas”, que proporciona financiación y asesoramiento especializado a emprendedores, fomentando así la creación de nuevos proyectos empresariales en la región.

Explica las diferencias entre un empresario y un emprendedor, destacando sus características principales y el rol que desempeñan en el desarrollo de la actividad empresarial.

PREGUNTA 2

En Andalucía, la empresa **La Salveoliva**, dedicada a la producción de aceite de oliva ecológico, fue fundada por una joven emprendedora que vio una oportunidad en su comunidad. La empresa ha contribuido a la creación de empleo local, al contratar a numerosos trabajadores, lo que ha mejorado las condiciones económicas de la región. También ha implementado innovaciones en sus procesos productivos, mejorando la calidad y reduciendo su impacto ambiental. Además, al exportar sus productos a mercados internacionales, ha incrementado su presencia fuera de Andalucía. Como resultado de su actividad empresarial, **La Salveoliva** ha generado ingresos que contribuyen al pago de impuestos, los cuales benefician a la comunidad al financiar servicios públicos.

Basado en esta situación, identifica al menos tres aspectos positivos del emprendimiento y justifica tu respuesta.

PREGUNTA 3

Ana es una joven andaluza que, tras años trabajando en una empresa de marketing, decide crear su propia agencia digital. Es creativa y tiene una gran capacidad para identificar nuevas oportunidades de negocio. Aunque no cuenta con un gran capital inicial, está dispuesta a asumir riesgos y trabaja de manera constante para que su proyecto tenga éxito. Además, suele adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y mantiene una actitud optimista.

¿Qué perfil de emprendedora representa Ana? Identifica el concepto teórico y justifica tu respuesta basándote en las características mencionadas.



PREGUNTA 4

Luis, un joven de Granada, trabajaba como camarero en un restaurante que cerró debido a la crisis económica. Con la necesidad de generar ingresos, decidió aprovechar su habilidad en la cocina y lanzó su propio negocio de comida a domicilio. Aunque no tenía experiencia previa en la gestión de empresas, aprendió sobre la marcha y logró posicionar su servicio en el mercado local gracias a su perseverancia y esfuerzo.

¿Qué perfil de emprendedor representa Luis? Identifica el concepto teórico y justifica tu respuesta basándote en las características mencionadas.

PREGUNTA 5

Carmen es una empresaria sevillana que, tras vender su exitosa empresa de tecnología, decidió invertir en startups andaluzas relacionadas con la sostenibilidad. Aunque no participa en la gestión diaria de las empresas, su objetivo es apoyar proyectos con alto potencial de crecimiento mientras obtiene una rentabilidad económica a largo plazo.

¿Qué perfil de emprendedora representa Carmen? Identifica el concepto teórico y justifica tu respuesta basándote en las características mencionadas.

PREGUNTA 6

José Antonio, un joven de Málaga, fundó una empresa de energía solar que proporciona soluciones energéticas a comunidades rurales de Andalucía. Su proyecto no solo busca ser rentable, sino que tiene un fuerte enfoque en mejorar la calidad de vida de personas que no tienen acceso fácil a la energía eléctrica, contribuyendo así al bienestar social.

¿Qué perfil de emprendedor representa José Antonio? Identifica el concepto teórico y justifica tu respuesta basándote en las características mencionadas.

PREGUNTA 7

María es una diseñadora gráfica cordobesa que, observando las tendencias del mercado, decidió lanzar una empresa de personalización de productos utilizando tecnología de impresión 3D. Su negocio, que empezó con la creación de pequeños objetos decorativos, ha crecido rápidamente gracias a su capacidad para adelantarse a las tendencias y aplicar nuevas tecnologías en su industria.

¿Qué perfil de emprendedora representa María? Identifica el concepto teórico y justifica tu respuesta basándote en las características mencionadas.



PREGUNTA 8

Pedro trabajó durante más de diez años en el sector agrícola en Almería, donde acumuló un profundo conocimiento sobre cultivos hidropónicos. Decidió emprender creando su propia empresa especializada en asesorar a otras empresas agrícolas en la implementación de estos sistemas innovadores, mejorando la productividad y sostenibilidad.

¿Qué perfil de emprendedor representa Pedro? Identifica el concepto teórico y justifica tu respuesta basándote en las características mencionadas.

PREGUNTA 9

Lucía trabaja en una importante empresa tecnológica en Sevilla, donde ha liderado varios proyectos innovadores que han permitido a la empresa desarrollar nuevas líneas de negocio. Uno de sus éxitos más destacados fue la creación de una plataforma interna que mejoró la colaboración entre departamentos, lo que ha sido clave para el crecimiento de la compañía.

¿Qué perfil de emprendedora representa Lucía? Identifica el concepto teórico y justifica tu respuesta basándote en las características mencionadas.

1.2. I+D, innovación, digitalización y empresa.**PREGUNTA 10**

La empresa andaluza Cosentino, conocida por su innovación en superficies como Silestone, ha invertido en la digitalización de sus procesos productivos. Una de sus medidas clave ha sido la implementación de la automatización robótica en su cadena de producción, lo que le permite aumentar la eficiencia y reducir errores. Además, ha incorporado sistemas avanzados de análisis de datos para controlar la calidad en tiempo real y optimizar la distribución a nivel global.

Explica cómo la I+D+I (Investigación, Desarrollo e Innovación) y la digitalización pueden mejorar la competitividad. Menciona dos beneficios clave que aportan a las empresas.

PREGUNTA 11

La empresa Aertec Solutions, que trabaja en el sector aeroespacial, ha adoptado herramientas tecnológicas para mejorar su eficiencia. Entre sus medidas se encuentra la implementación de plataformas colaborativas en línea que permiten a equipos ubicados en distintos países trabajar simultáneamente en proyectos, reduciendo así los tiempos de desarrollo. Además, utiliza sistemas avanzados de simulación que permiten identificar posibles fallos en el diseño de aeronaves antes de pasar a la fase de fabricación, lo que minimiza los riesgos y los costes asociados.

¿A qué conceptos teóricos relacionados con la I+D+I y la digitalización hace referencia esta situación? Justifica tu respuesta.



PREGUNTA 12

La empresa andaluza Green Power Technologies, especializada en energías renovables, ha implementado un sistema de monitorización inteligente en sus plantas solares, que permite recopilar datos en tiempo real sobre el rendimiento energético. Esta información es analizada para realizar ajustes automáticos que optimizan la producción de energía según las condiciones meteorológicas y la demanda del mercado.

¿A qué conceptos teóricos relacionados con la I+D+I y la digitalización hace referencia esta situación? Justifica tu respuesta.



1.4 Tipos y estrategias de innovación para el crecimiento interno y externo

PREGUNTA 13

Una empresa andaluza del sector agrícola, especializada en el cultivo de productos ecológicos, está buscando maneras de expandir su negocio tanto a nivel local como internacional. El director de la empresa está evaluando dos opciones principales para el crecimiento: innovar en sus procesos productivos para mejorar la eficiencia o lanzar una línea de productos completamente nueva orientada al mercado internacional.

Identifica qué tipo de innovación (incremental o radical) estaría utilizando la empresa en cada una de las opciones presentadas y justifica tu respuesta. Explica también qué estrategia de crecimiento interno o externo se está empleando en cada caso.

PREGUNTA 14

La empresa Ecoalf de moda sostenible ha estado produciendo ropa hecha con materiales reciclados, lo que le ha permitido captar un nicho de mercado a nivel local. Sin embargo, para seguir siendo competitiva, está evaluando dos estrategias: automatizar su cadena de producción con tecnología avanzada para reducir costes y aumentar la productividad, o bien crear una alianza estratégica con una empresa tecnológica especializada en realidad aumentada para desarrollar una aplicación que permita personalizar las prendas a través de dicha tecnología.

Identifica qué tipo de innovación se refleja en cada una de las opciones propuestas (de producto, proceso, marketing u organización) y justifica tu respuesta. Explica también cuál de las estrategias puede estar vinculada a una estrategia de crecimiento externo.

PREGUNTA 15

El pasado 21 de agosto de 2024, se publicó una noticia en la que se anunciaba que los funcionarios de la Junta de Andalucía, más de 273.000 empleados públicos, podrán teletrabajar varios días a la semana. Esta medida busca mejorar la conciliación entre la vida personal y laboral de los trabajadores, además de optimizar la eficiencia de la administración pública mediante el uso de tecnologías digitales. La implementación de esta medida representa un cambio significativo en la estructura organizativa del sector público andaluz.

¿Qué tipo de innovación representa la implementación del teletrabajo en la Junta de Andalucía? Elige entre innovación de producto, proceso, organización o marketing. Justifica tu respuesta explicando cómo esta medida encaja en la categoría seleccionada



PREGUNTA 16

La Bella Easo, dedicada a la producción de productos de panadería y repostería, ha observado un aumento en la demanda de productos más saludables y ecológicos. Para adaptarse a esta tendencia, la empresa está considerando dos alternativas para expandir su línea de productos:

1. Invertir en la creación de una nueva línea de productos de panadería ecológica.
2. Asociarse con una cadena de supermercados andaluza para comercializar su gama de productos actuales con una nueva imagen ecológica.

Indica qué tipo de innovación (de producto, proceso, comercial u organizativa) y qué tipo de estrategia de crecimiento (interno o externo) están presentes en cada una de las dos alternativas propuestas. Justifica tu respuesta.

PREGUNTA 17

La empresa andaluza **Almazaras de la Subbética**, dedicada a la producción de aceite de oliva virgen extra en Córdoba, está buscando nuevas formas de innovar en su modelo de negocio. Actualmente, está evaluando dos opciones:

Invertir en la automatización de su sistema de producción mediante el uso de inteligencia artificial para optimizar la extracción de aceite y reducir el consumo de energía.

Colaborar con la empresa andaluza **Sensolive**, especializada en tecnología sensorial, para desarrollar un sistema de monitorización que, mediante sensores instalados en los olivos, permita a los agricultores controlar en tiempo real las condiciones del terreno y del cultivo. Ambas empresas compartirían los datos obtenidos y trabajarían conjuntamente para comercializar el sistema a otras almazaras y agricultores.

Indica qué tipo de innovación (de producto, proceso, comercial u organizativa) y qué tipo de estrategia de crecimiento (interno o externo) están presentes en cada una de las dos alternativas propuestas. Justifica tu respuesta.



1.5.- La responsabilidad social corporativa.

PREGUNTA 18

La empresa andaluza Ayesa, dedicada a la ingeniería y tecnología, ha implementado un plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que incluye iniciativas como la promoción de la igualdad de género, la reducción de su huella de carbono a través de energías renovables y su colaboración con universidades locales para apoyar la educación en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Explica qué es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y cuáles son sus principales ámbitos de actuación.

PREGUNTA 19

La empresa andaluza Covirán, una cooperativa de distribución alimentaria, ha implementado diversas acciones en los últimos años. Ha reducido el uso de plásticos en sus tiendas, colaborado con organizaciones locales para donar productos a familias vulnerables y promovido la igualdad de oportunidades en su plantilla. Además, ha invertido en tecnologías que reducen el consumo energético en sus instalaciones y en la promoción de hábitos de vida saludables a través de campañas dirigidas a sus clientes.

Identifica el concepto que se refleja en las acciones descritas de la empresa Covirán justificando por qué.



1.6 Estrategia de emprendimiento ante la igualdad y la inclusión.

PREGUNTA 20

Ana Ruiz, una emprendedora de Sevilla, decide abrir un estudio de diseño de interiores tras varios años trabajando en el sector. Aunque está motivada, tiene problemas para obtener un préstamo inicial para su negocio. Además, Ana debe encargarse de llevar a sus hijos a sus actividades extraescolares todos los días, lo que le dificulta encontrar tiempo suficiente para reuniones importantes con clientes o proveedores. A pesar de su esfuerzo, siente que el entorno profesional no siempre la toma en serio como empresaria.

Identifica, justificando tu respuesta, dos dificultades que enfrenta Ana en su emprendimiento.

PREGUNTA 21

Marta Jiménez, una empresaria andaluza, ha lanzado con éxito su propia línea de productos ecológicos en Málaga. Desde el inicio, su enfoque innovador le ha permitido destacar en el mercado, logrando atraer a numerosos clientes comprometidos con el medio ambiente. Además, Marta ha formado un equipo mayoritariamente femenino, ofreciendo oportunidades laborales a mujeres en situaciones vulnerables. Su negocio no solo ha crecido económicamente, sino que ha fomentado la igualdad y el desarrollo personal entre su equipo.

Identifica, justificando tu respuesta, dos ventajas del emprendimiento femenino presentes en el caso de Marta.

